

# RELAZIONE D'IMPATTO 2024

**INTERGAS®**

**PROFITEC  
ITALIA**



# Indice

---

1. Lettera agli Stakeholder

2. La nostra Realtà

Vision e Mission

Il Gruppo Energetica

3. La Buona Impresa: il modello della Relazione

Logiche e modello di riferimento

Finalità di Beneficio Comune

La Stakeholder Map

Il semaforo degli impatti

4. La Governance

5. Il Prodotto

6. Il Lavoro

7. Il Valore Economico

8. La Sostenibilità

9. Prospettive Future e Roadmap d'Impatto

Note metodologiche

Tabelle di Riconciliazione

# LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Nome Azienda

inserire testo

# LA NOSTRA REALTÀ

**Profitec Italia** vanta una lunga esperienza nel settore del riscaldamento e si è guadagnata il ruolo di distributore esclusivo per l'Italia delle caldaie ecologiche a condensazione Intergas.

L'azienda dispone di un team che garantisce un **servizio prevendita e postvendita** puntuale e punti vendita fidelizzati localizzati in tutta Italia.

Per assicurare che l'installazione e la manutenzione siano fatte a regola d'arte secondo gli elevati standard olandesi, Profitec Italia organizza periodicamente corsi di formazione per i professionisti del settore.

Nel 2024 Profitec Italia si è trasformata in **Società Benefit**, integrando nello scopo aziendale elevati standard di attenzione verso i collaboratori, i clienti, i fornitori e le comunità di riferimento.



# LA NOSTRA REALTÀ

L'azienda è in grado di offrire la più **avanzata tecnologia** e i migliori componenti nella progettazione e nella realizzazione di:

- SISTEMI DI RISCALDAMENTO PER IMPIANTI RESIDENZIALI E INDUSTRIALI.
- SISTEMI INTEGRATI DI CLIMATIZZAZIONE ESTIVA E TERMOREGOLAZIONE PER IMPIANTI AD IRRAGGIAMENTO.



# VISIONE E MISSIONE

## La nostra visione

Promuovere un'innovazione concreta, capace di migliorare il comfort abitativo e industriale, riducendo l'impatto ambientale e rispettando i più elevati standard qualitativi europei, attraverso l'**esperienza** maturata, la selezione di **prodotti all'avanguardia** e una rete di **professionisti qualificati**.



## La nostra missione

Offrire ai professionisti del settore sistemi innovativi, garantendo la massima qualità grazie ad un servizio puntuale e competente in ogni fase: dalla scelta della soluzione adatta fino all'assistenza post-installazione.

# LOGICA E METRICHE DI VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI

La presente Relazione d’Impatto è redatta ai sensi della Legge 208/2015 che disciplina le Società Benefit in Italia. Essa rappresenta non solo un obbligo di trasparenza, ma anche uno strumento di gestione e indirizzo strategico, utile per rendere visibili le finalità di beneficio comune perseguite e i risultati conseguiti nel tempo.

L’approccio di rendicontazione integra due standard di riferimento: **La Buona Impresa e lo standard ESRS.**

Il modello della Buona Impresa rappresenta una cornice metodologica che considera l’impresa come un attore sociale impegnato nella creazione di valore non solo sull’aspetto economico-finanziario, ma anche attraverso la definizione di un prodotto di qualità, garantendo un posto di lavoro che risponda alle esigenze dei propri collaboratori interni, controllando e qualificando la catena di fornitura e rispettando i parametri di sostenibilità sia sociale che ambientale e di governance. Tale approccio guida l’azienda nella selezione dei temi materiali, la definizione degli obiettivi di impatto e il modo in cui viene interpretata la creazione di valore sia internamente che da parte degli stakeholder che vengono coinvolti annualmente nella valutazione della performance aziendale.

Nonostante l’azienda non rientri negli obblighi di CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive promossi dall’Unione Europea e entrati in vigore nel gennaio 2024, la seguente rendicontazione segue le linee guida dello standard ESRS, al fine di strutturare una governance aziendale sempre più focalizzata sulla sostenibilità, su un approccio trasparente e comparabile con indicatori quantitativi e qualitativi coerenti con i requisiti europei e condivisi dalle aziende delle nazioni EU.

Lo standard inoltre, è adottato per la rendicontazione consolidata, sempre su base volontaria, della Capo gruppo Energetica.

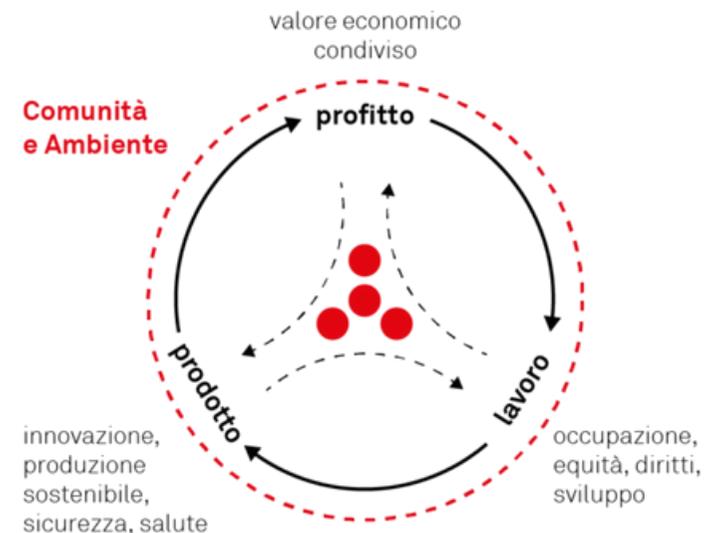
# IL MODELLO DI RIFERIMENTO DELLA SOCIETÀ BENEFIT

Lavoro, Prodotto e Profitto rappresentano, nella loro accezione più ampia, i tre pilastri attorno ai quali si sviluppa l'attività d'impresa. Nell'ambito di ciascuno di questi pilastri si configura naturalmente una relazione con gli stakeholder diretti: Collaboratori, Clienti e Investitori.

Basta questa sua essenza a caratterizzare l'impresa come rilevante attore sociale: ciascuno di noi utilizza prodotti o servizi offerti dalle imprese, dei quali non saprebbe più come fare a meno; molti di noi lavorano per o con un'impresa; tutti coloro che non tengono i loro risparmi sotto il materasso sono anche, direttamente o indirettamente, investitori.

Se questa è l'essenza dell'impresa, occorre poi riconoscere che essa è un sistema complesso, che di fatto interagisce, anche se indirettamente, con tutti gli altri elementi di quel ben più complesso sistema che è la società, incidendo sul suo sviluppo in senso positivo o negativo.

E interagisce, molto direttamente, con il pianeta che abitiamo, consumando e trasformando le risorse che esso ci mette a disposizione in modo finito. Essenzialmente, l'impresa crea valore, più o meno condiviso con la società, e inevitabilmente, consuma risorse, in modo più o meno responsabile. Tutto questo delinea la natura dell'impresa e il suo ruolo nella società, e siccome ad ogni ruolo corrisponde una responsabilità, di questo le dobbiamo chiedere conto e per questo la dobbiamo valutare.



*SABI Guidelines 2023: l'impatto dell'impresa*

Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una "guida" alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia "guardarsi dall'esterno" e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.

# LA BUONA IMPRESA

## I PILASTRI FONDAMENTALI: LA VISIONE DI FONDO DEL REPORT

L'autovalutazione è effettuata su **cinque** sezioni strettamente interconnesse che insieme forniscono una visione trasparente e comprensiva dell'impegno e del contesto dell'impresa

### 1) LA GOVERNANCE

che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.

### LA CREAZIONE DI VALORE

attraverso **2) Prodotto, 3) Lavoro e 4) Valore Economico**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.

### 5) LA SOSTENIBILITÀ

**sociale e ambientale**, che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

# LE FINALITÀ DEL BENE COMUNE DELL'AZIENDA

Profitec Italia, si impegna, inoltre, ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutte le persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi. Inoltre, la società, coinvolgendo i suoi stakeholder e attraverso azioni e iniziative aziendali, si impegna:

- a operare per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica salvaguardia dei sistemi naturali e sociali nel proprio settore di riferimento ed in quello delle proprie partecipate
- a mettere a disposizione delle società partecipate ed ai loro clienti di sistemi di pianificazione strategica di sostenibilità economico finanziaria, sociale ed ambientale.
- a promuovere e diffondere dei propri servizi guidati da principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, per conto proprio e di terzi;
- a sviluppare attività di training e coaching verso i propri dipendenti e collaboratori tese a migliorare il rapporto con l'azienda ed il benessere delle persone attraverso una migliore qualità della vita
- nell'organizzazione guidata da principi di sostenibilità e trasparenza nei confronti delle partecipate, dei collaboratori, delle persone, comunità, territori e ambiente, di fiere, convegni, seminari, corsi di formazione e congressi
- affinché il continuo miglioramento delle performance etiche, sociali e ambientali sia una componente fondamentale dell'eccellenza dei prodotti proposti ai clienti. La società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività, a rispettare le leggi, le norme e i regolamenti nazionali e internazionali in vigore, così come ad adottare le migliori pratiche specialmente in materia di etica, diritti umani, responsabilità sociale e ambientale, ed esorta i propri fornitori e partner a comportarsi nella medesima maniera

# IL GRUPPO ENERETICA SPA

Profitec Italia fa parte del gruppo **Eneretica spa**.

Eneretica è una società di consulenza e servizi che, grazie all'esperienza acquisita negli ultimi 20 anni, offre supporto a quelle aziende che sono interessate ad espandere il loro business nel mercato italiano e tedesco.

Eneretica è anche una holding composta da 18 aziende che operano prevalentemente nel settore dell'efficienza energetica e dell'innovazione tecnologica. Il nostro modello di business è da sempre orientato alle esigenze del mercato: negli anni abbiamo applicato questo modello con le nostre aziende cogliendo, con successo, le opportunità offerte da un contesto economico in continuo cambiamento. È proprio questa storia di successi che oggi rende Eneretica il partner ideale per individuare il corretto posizionamento dei vostri prodotti e servizi sul mercato italiano.

## **ENERGIA + ETICA = ENERETICA**

Operiamo con etica nel mondo dell'energia rinnovabile e mettiamo la nostra energia imprenditoriale in attività etiche.

Ciò che contraddistingue il nostro operato va oltre il risultato economico e prende in considerazione l'impatto ambientale, la responsabilità sociale e il benessere delle persone.

**Questo è il nostro modus operandi.**

# L'ECOSISTEMA ENERETICA



Eneretica non è una semplice realtà imprenditoriale: è una famiglia di aziende, unite da una stessa filosofia e da un impegno condiviso.

Dall'efficienza energetica alla consulenza aziendale, ogni società che entra nell'ecosistema porta con sé nuove competenze, nuovi sguardi e una volontà comune: generare valore nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente.

# LA STAKEHOLDER MAP

Comprendere il ruolo degli stakeholder in un'azienda è fondamentale per soddisfare le loro aspettative condivise. Gli stakeholder vanno distinti dagli azionisti e possono comprendere chiunque abbia un interesse sostanziale nel successo del prodotto/servizio.

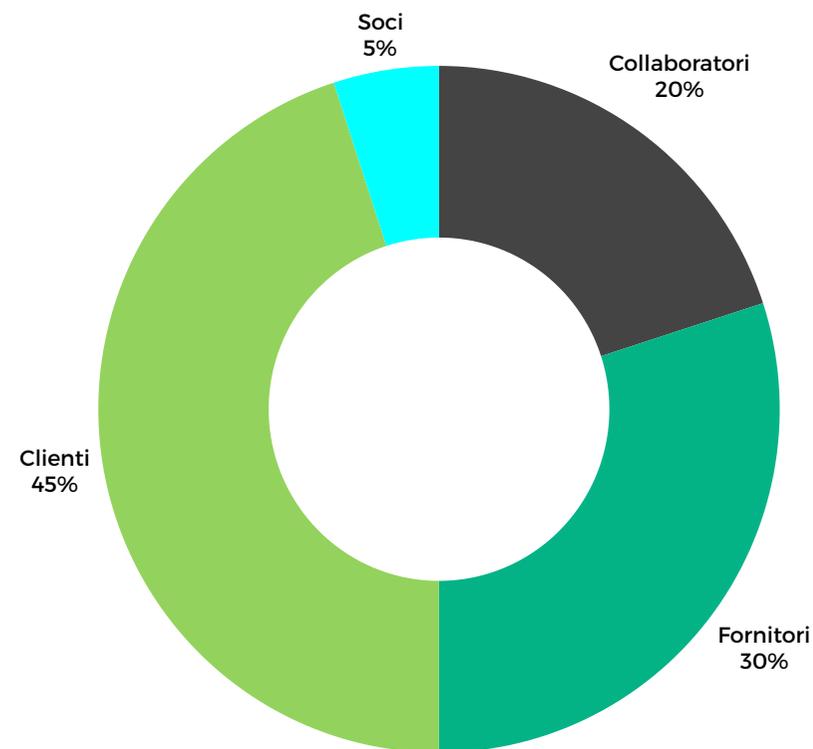
**Profitec** ha coinvolto i propri portatori di interesse nell'anno 2024, in una prima indagine generale promossa tramite survey.

Ai soggetti coinvolti nell'indagine è stato richiesto di esprimere la propria opinione su due aree distintive utili a valutare obiettivi e azioni condivisi in ottica di sviluppo sostenibile per la progettualità dell'anno 2025.

Nello specifico, i questionari hanno raccolto:

- Grado di soddisfazione, valutazione dell'azienda su aree di competenza.

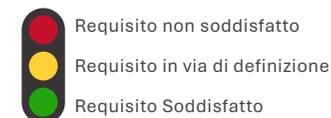
Partecipazione al questionario per tipologia di stakeholder



**HANNO PARTECIPATO ALLA SURVEY:  
30 INTERVISTATƏ**

# IL SEMAFORO DEGLI IMPATTI

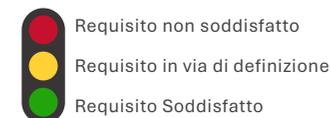
Nel 2024, seguendo il modello della Buona Impresa, abbiamo continuato la mappatura degli impatti e la conseguente valutazione dei rischi.



AREA DI IMPATTO		VALUTAZIONE
GOVERNANCE	Comunicazione e trasparenza	●
	Anticorruzione e conflitto di interessi	●
PRODOTTO	Salute e sicurezza dei clienti	●
LAVORO	Salute e sicurezza dei collaboratori	●
	Salario dignitoso	●
	Disparità salariali	●
	Rispetto dei diritti umani	●
	Monitoraggio Diversity & Inclusion	●
	Parità di genere	●
	Accessibilità	●

# IL SEMAFORO DEGLI IMPATTI

Nel 2024, seguendo il modello della Buona Impresa, abbiamo continuato la mappatura degli impatti e la conseguente valutazione dei rischi.



AREA DI IMPATTO		VALUTAZIONE
VALORE ECONOMICO	Rispetto degli impegni economici	●
	Fisco e tasse	●
OPERATIONS SOSTENIBILI	Salario dignitoso lungo la filiera	●
	Comunità Locali	●
	Monitoraggio e riduzione delle emissioni GHG	●
	Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse	●
	Monitoraggio e riduzione inquinamento	●
	Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	●
Monitoraggio e riduzione dell'impatto sulla biodiversità	●	

# SEZIONE 1: **LA GOVERNANCE**

Il modello guarda innanzitutto alla scelta della Buona Impresa di adottare un certo orientamento di fondo e prendere un impegno cogente in questa direzione.

Questo si declina nell'adozione di processi strategici coerenti, in una modalità sistemica di valutazione dei risultati e in un approccio trasparente alla condivisione e alla rendicontazione.

# GOVERNANCE E STRUTTURE RESPONSABILI

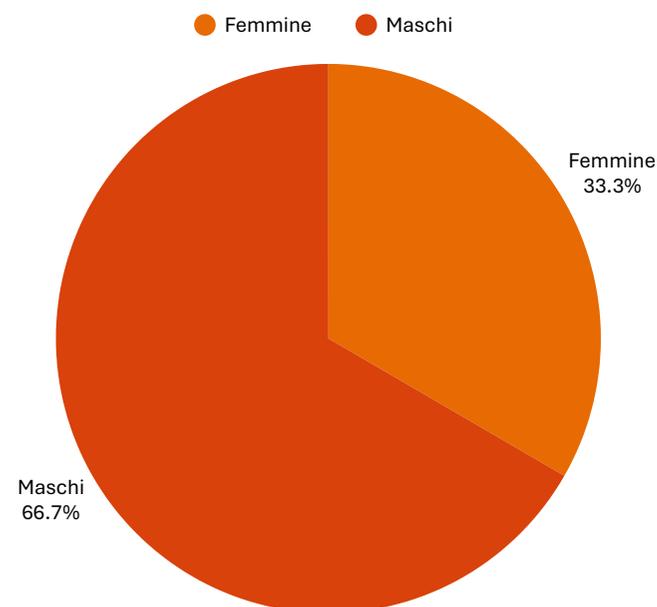
## ASSETTO SOCIETARIO

L'azienda è controllata al 70 % dalla Holding Eneretica. EcoCompact a seguito della sua appartenenza al Gruppo, uniforma le proprie linee guida alle scelte condivise col gruppo riguardanti i temi relativi alle condotte di impresa. Gli organi di amministrazione, direzione e controllo ricoprono un ruolo fondamentale nell'indirizzare e monitorare la condotta delle imprese, garantendo che le attività aziendali siano svolte nel rispetto delle normative vigenti, dei principi etici e degli interessi degli stakeholder.

Questi organi concorrono a garantire una condotta aziendale trasparente, promuovendo una cultura organizzativa improntata all'etica, alla legalità e alla sostenibilità.

Profitec opera attraverso un Consiglio di Amministrazione composto da **3 membri** con cariche distinte ed esecutive e deleghe specifiche

### COMPOSIZIONE CDA PER GENERE



# GOVERNANCE E STRUTTURE RESPONSABILI

## RESPONSABILE D'IMPATTO

L'organizzazione, secondo gli obblighi di normativa, ha nominato un Responsabile d'impatto interno.

Nella Società Benefit, il Responsabile d'Impatto riveste un ruolo strategico e operativo, con l'obiettivo di assicurare la coerenza tra la gestione aziendale e le finalità di beneficio comune dichiarate nello statuto.

La sua funzione è quella di presidiare la dimensione di impatto, ambientale e sociale dell'impresa, integrandola con la visione economico-organizzativa.

Il Responsabile d'Impatto agisce in raccordo con l'organo amministrativo e il Responsabile della sostenibilità del Gruppo Eneretica. Ha il compito di attuare il piano d'impatto e dell'azienda e rispondere alle richieste del Gruppo in tema di sostenibilità.

È una figura chiave di collegamento tra missione e gestione.

Contribuisce a rendere concreti gli obiettivi di beneficio comune dell'impresa, traducendo i valori in pratiche misurabili, migliorabili e condivise, rafforzando la trasparenza dell'agire aziendale.

Il suo ruolo è previsto dalla Legge 208/2015, che richiede alle Società Benefit di identificare una figura interna o esterna con questo incarico.

# GOVERNANCE E STRUTTURE RESPONSABILI

## ADOZIONE DEL CODICE ETICO

Profitec Italia segue i principi e le applicazioni del codice etico promosso da Eneretica.

**Profitec** adatta e assimila come sua la filosofia del Gruppo Eneretica, che si basa sull'**ETICA:**  
**Essere T**rasparente ed **I**ntegro nel **C**omportamento in **A**mbiente interno ed esterno.

Il codice etico, definito ed approvato dal Consiglio di Amministrazione, esprime in termini sistematici ed espone in un unico documento i principi etici fondamentali che l'azienda riconosce, accetta e condivide a guida della condotta imprenditoriale di coloro che operano nell'ambito della Società, adottando principi di legittimità, trasparenza e verificabilità.

Il **CODICE ETICO** che nasce dall'ambizione di essere la carta d'identità dell'etica dell'azienda, vuole allinearsi alla crescente attenzione ai principi per una corretta ed efficiente gestione dell'impresa e della sua responsabilità sociale, in virtù della quale si genera la necessità di divulgare in un unico testo i valori che dovranno essere considerati fondamentali all'interno del gruppo Eneretica.

**[Per consultare il documento completo clicca qui](#)**

# GOVERNANCE

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

### IL COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

Nell'anno 2023 è stato costituito un Comitato di sostenibilità.

Nello spirito dell'approccio responsabile, sostenibile e trasparente che deve governare i rapporti di una Società Benefit con i suoi stakeholder, Eneretica spa SB ha deciso di prevedere nella Governance delle società del gruppo un Comitato di Sostenibilità.

Tale comitato ha lo scopo di coadiuvare la governance dell'azienda comunicando in un'ottica di dialogo e confronto costruttivo il punto di vista dei diversi stakeholder sulla condotta e le strategie sostenibili dell'azienda, attraverso pareri, proposte, idee quant'altro utile al raggiungimento del fine.

- Il Comitato, formalizzato attraverso un Regolamento, nasce dall'esigenza di strutturare un gruppo di lavoro che si occupasse concretamente e sistemicamente della definizione degli obiettivi di sostenibilità aziendali e della realizzazione delle attività a essi correlati.
- Il Comitato di sostenibilità, inoltre, ha il compito di definire Politiche, Metriche, Azioni e Target al fine di raggiungere le strategie di Sostenibilità definite dall'organo incaricato.
- Il Comitato è responsabile della valutazione e della gestione dell'impatto sociale e ambientale generato dalle attività delle società del gruppo Eneretica.
- Il Comitato è composto dai collaboratori facenti parte di tutto il Gruppo Eneretica che accettano la proposta di farne parte ricevuta del Comitato stesso. Tali soggetti sono individuati e possono candidarsi su base volontaria.

# GOVERNANCE E STRUTTURE RESPONSABILI

## ESG RATING-ECOMATE

Profitec Italia ha deciso di utilizzare la piattaforma **Ecomate** per effettuare un'analisi della sua maturità ESG, al momento della **Relazione d'Impatto**.

Ecomate è una **open ESG-rating agency**, che utilizza un insieme di standard di sostenibilità, per generare un algoritmo in grado di valutare la posizione dell'azienda che condivide le informazioni richieste.

Lo strumento è stato sviluppato sulla base di **diversi standard europei** (EFRAG, EU Taxonomy, B.Corp...) per riuscire a fornire una prospettiva sulla **preparazione e resilienza** dell'impresa rispetto allo scenario economico-politico dei prossimi anni.

Il processo è governato da un'**architettura trasparente**, validato da un comitato tecnico scientifico aperto e decentralizzato, operante sotto licenza open-science.

Profitec ha deciso di utilizzare questo strumento proprio per la sua trasparenza e aderenza alle novità normative europee, per garantire un risultato aggiornato e veritiero della sua posizione.

Deve essere comunque tenuto in conto che il risultato presentato di seguito è il frutto di un percorso **appena cominciato** e deve essere interpretato più come un **metro di paragone** per gli sviluppi futuri che come un dato a sè stante.



## **SEZIONE 2:**

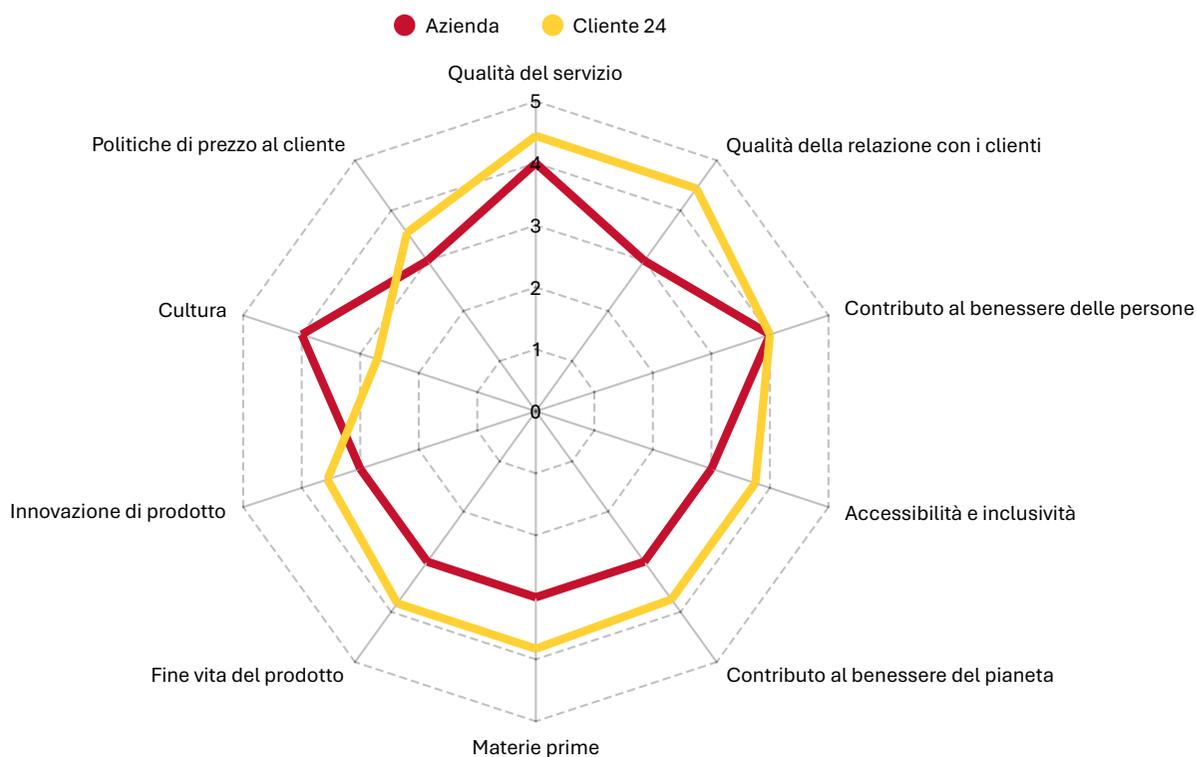
# **IL PRODOTTO**

Nel modello della Buona Impresa, il prodotto non è soltanto un bene o servizio da offrire al mercato, ma uno strumento di impatto positivo, che crea valore quando risponde concretamente a un bisogno reale, migliorando la vita delle persone e contribuendo al benessere collettivo.

# PRODOTTO

## LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit è chiamata a creare valore portando sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società spingendola in una direzione positiva. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione del risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5 - un buon risultato, 6 - un ottimo risultato, NR - Non Rilevato

Elemento	AZIENDA 2024	CLIENTE 2024	CLIENTE 2023
Qualità del servizio	4	4,44	4,75
Qualità della relazione con i clienti	3	4,44	4,75
Contributo al benessere delle persone	4	4,00	4
Accessibilità e inclusività	3	3,75	3,71
Contributo al benessere del pianeta	3	3,75	NR
Materie prime	3	3,83	NR
Fine vita del prodotto (economia circolare)	3	3,83	NR
Innovazione di prodotto	3	3,56	3,75
Cultura	4	2,71	4
Fidelizzazione dei clienti	3	NR	NR
Politiche di prezzo al cliente	3	3,56	NR

# QUALITÀ DEL PRODOTTO

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

*Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato. In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.*

Le caldaie a condensazione Intergas rappresentano il cuore dell'offerta tecnologica dell'azienda nel settore del riscaldamento.

Progettate per garantire prestazioni elevate, efficienza energetica e riduzione delle emissioni, queste caldaie si distinguono per l'innovativa tecnologia a doppio scambiatore e per l'affidabilità nel tempo.

### PRIMATO EUROPEO IN EFFICIENZA E AFFIDABILITÀ!

**Scambiatore TWIN POWER:** è la caratteristica che rende esclusiva la caldaia a condensazione Intergas. Un unico scambiatore TWIN POWER che condensa sia in riscaldamento che nella produzione di acqua calda sanitaria e le performance energetiche della caldaia raggiungono livelli altissimi.

**Componenti interni ridotti al minimo:** less is more... **solo 12 componenti**, tra cui 4 parti in movimento. Questa innovazione significa meno manutenzione, minori costi di assistenza e maggiore affidabilità.

Per rispondere in modo efficace alle diverse esigenze dell'utenza, l'azienda mette inoltre a disposizione una gamma di prodotti complementari, abbinabili alle caldaie Intergas.

Queste soluzioni consentono di realizzare impianti ad alta efficienza, capaci di massimizzare il risparmio energetico e contribuire alla sostenibilità complessiva dei sistemi installati.

# QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

*Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.*

## RISULTATI SURVEY

Per Profitec, la relazione con il cliente rappresenta un elemento strategico tanto quanto la qualità del prodotto o servizio offerto. Il reparto commerciale back office, insieme agli agenti situazioni sul territorio, si impegnano costantemente al fine di garantire il miglior processo sia in pre che in post acquisto, mettendo a disposizione competenza ed esperienza.

Per monitorare l'efficacia del rapporto tra l'azienda e i propri clienti, Profitec ha raccolto il grado di soddisfazione di quest'ultimi attraverso un questionario dedicato.

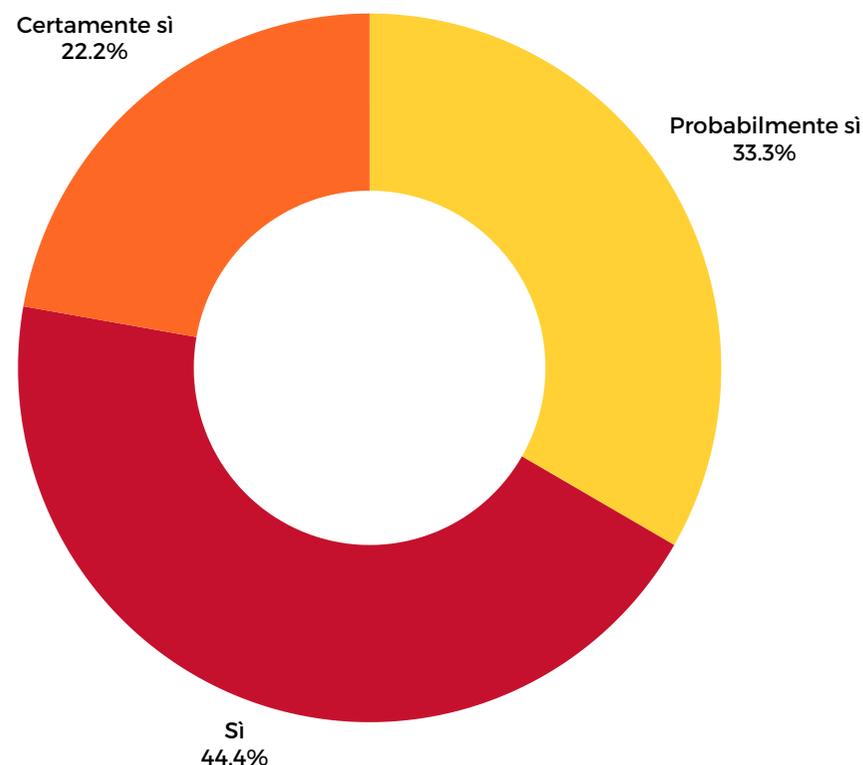
Il 55,6% degli intervistati ha espresso un giudizio positivo (tra "sì" e "sì, molto"), con un significativo 44,4% che ha indicato un livello di soddisfazione elevato ("sì, molto")

I dati raccolti confermano quanto questa dimensione relazionale sia percepita e apprezzata dagli utenti, sottolineando l'importanza di investire continuamente in una cultura aziendale orientata alla centralità del cliente.

# IL PUNTO DI VISTA DEI CLIENTI

*In conclusione, considerando sia il valore che produce per te, sia quello che produce per il contesto, consiglieresti ad altri di acquistare i prodotti/servizi di questa impresa?*

La maggior parte dei rispondenti ha indicato una propensione a consigliare i prodotti/servizi, con risposte distribuite tra “Probabilmente sì”, “Sì” e “Certamente sì”. Questo dato riflette una percezione favorevole sia del valore personale ottenuto, sia dell’impatto positivo generato nel contesto più ampio, confermando la reputazione dell’impresa come affidabile e orientata alla qualità.



## Parametri di riferimento

Per niente | Poco | Abbastanza | Sì | Sì, Molto | Sì, in maniera superiore alle mie aspettative

## **SEZIONE 3:** **IL LAVORO**

Il lavoro non è solo una prestazione retribuita, ma un luogo di realizzazione personale, crescita collettiva e creazione di legami duraturi tra persone e impresa. Nello stesso modo, l'impresa genera valore quando non esternalizza la responsabilità, ma la condivide con i suoi partner, costruendo filiere orientate all'impatto positivo.

# LE PERSONE

## Profitec Italia in numeri

Al 31 dicembre 2024 in Profitec Italia si contano in organico 5 persone di cui 4 collaboratori assunti con contratto di lavoratore dipendente.

	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Altro</b>	<b>Totale</b>
50. a) Totale dipendenti per genere	2	2	0	4
50. b) Dipendenti a tempo indeterminato	1	2		3
50. b) Dipendenti a tempo determinato	1			1
55. a) Numero totale di lavoratori non dipendenti	1			

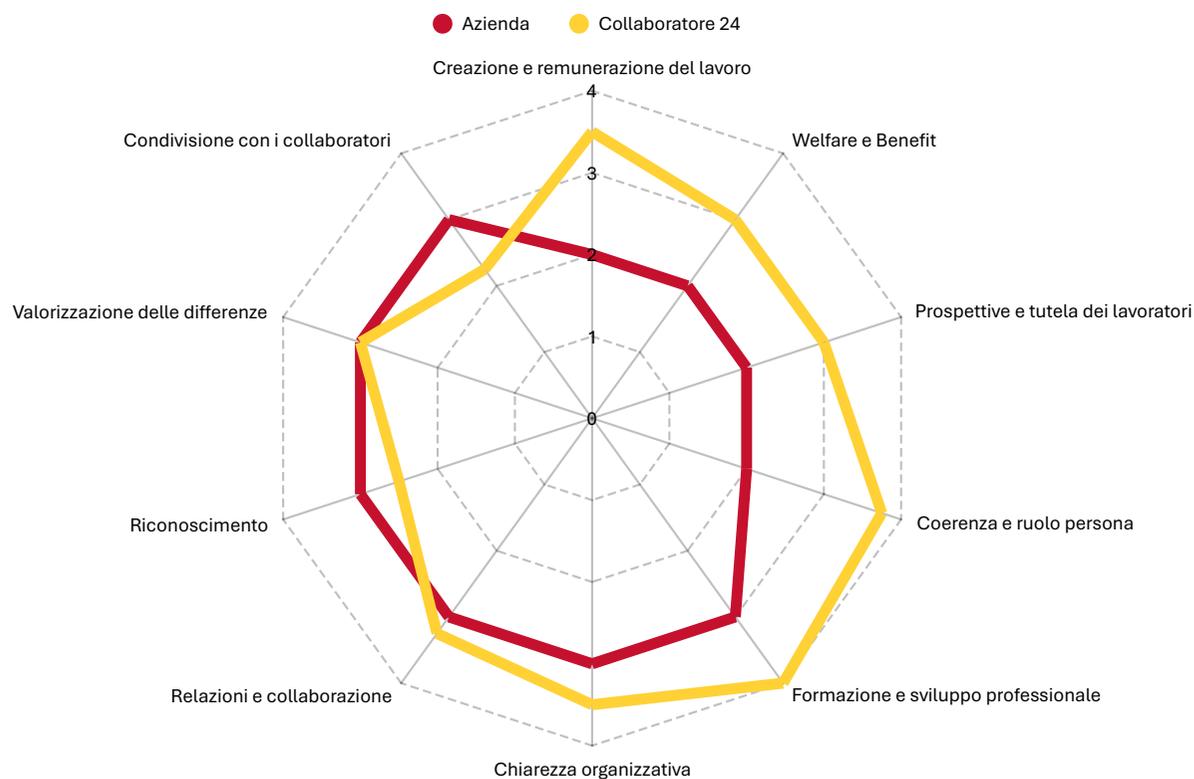
I 3 DIPENDENTI RICOPRONO TUTTI RUOLI DI IMPIEGATI E HANNO PIÙ DI TRENT'ANNI.

	<b>&lt;30 anni</b>	<b>30-50 anni</b>	<b>&gt; 50anni</b>
Digirenti	0	0	0
Quadri	0	0	0
Impiegati	0	2	1
Operai	0	0	0

# LAVORO

## LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, e offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevato la percezione della valutazione del risultato dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

Elemento	AZIENDA 2024	COLLABORATORI 2024	COLLABORATORI 2023
Creazione e remunerazione del lavoro	2	3,50	4,33
Welfare e Benefit	2	3,00	5,17
Prospettive e tutela dei lavoratori	2	3,00	4,33
Coerenza e ruolo persona	2	3,75	4
Formazione e sviluppo professionale	3	4,00	4,33
Chiarezza organizzativa	3	3,50	3,83
Relazioni e collaborazione	3	3,25	4,67
Riconoscimento	3	2,50	3,50
Valorizzazione delle differenze e inclusione	3	3,00	4,17
Coesione con i lavoratori	3	NR	NR
Condivisione con i lavoratori	3	2,25	NR

# CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

*Creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).*

### POLITICA AZIENDALE RETIBUTIVA

Dall'analisi retributiva effettuata in azienda, si evidenzia che il salario più basso corrisposto in Profitec ammonta a 29480€ annui, cifra significativamente superiore (+22,7%) al salario adeguato secondo il CCNL per la categoria più bassa presente in azienda, pari a 24033€.

Questa differenza indica la politica aziendale di retribuzione dei propri dipendenti a premio dell'impegno dimostrato e della competenza ed esperienza sviluppata negli anni.

In Profitec le risorse umane sono considerate un patrimonio su cui è fondamentale investire, per preservarlo e incrementarlo nel tempo.

Salario più basso in Profitec	29480 €
Salario adeguato	24033€
<b>Differenza percentuale</b>	<b>22,7%</b>

# WELFARE AZIENDALE E BENEFIT

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

*Creare un ambiente che possa massimizzare il benessere dei lavoratori e prevedere misure che rendano più semplice la conciliazione vita personale - lavoro.*

## SPORTELLO **TUTTI IN SALUTE** 2024

All'interno del Gruppo Energetica, è stato aperto uno sportello per la facilitazione dei dipendenti all'uso dei fondi per l'**assistenza sanitaria** (EST) e per la **formazione e sostegno ai lavoratori** (EBTER).

Questa proposta è nata dal bisogno di formazione in materia emerso tra i dipendenti che nella maggior parte dei casi ne avevano scarsa conoscenza.

Lo sportello ha preso il nome di: "Tutti in salute" e nel 2024, all'interno del Gruppo, ha totalizzato **11 richieste di supporto**, tutte andate a buon fine.

Unitamente all'apertura dello sportello sono state erogate a tutti i dipendenti **2 ore di formazione** e materiali digitali, per l'accompagnamento all'utilizzo delle piattaforme online dei fondi.

Profitec ha aderito con entusiasmo all'iniziativa del Gruppo, verificando nell'immediato il successo dell'iniziativa dai feedback positivi dei dipendenti.

### Attività sportello di Gruppo

<b>Richiesta supporto</b>	<b>N° richieste</b>
Fondo EST	9
Fondo EBTER	2
<b>Totale</b>	<b>11</b>

# FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

*Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata. In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.*

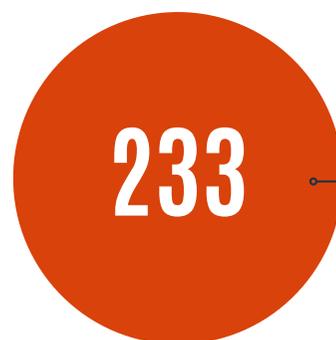
Garantire la crescita e lo sviluppo delle competenze interne dei collaboratori e collaboratrici di Profitec è uno dei pilastri della cultura e della strategia aziendale.

Nel corso dell'anno 2024, oltre alla **formazione tecnica** per restare aggiornati rispetto alle novità della normativa europea, le risorse hanno intrapreso con grande entusiasmo dei cicli di lezioni su metodi di **Design Thinking** e **facilitazione**, accumulando **preziose esperienze** e skills di grande utilità nell'ambito commerciale d'interazione con i clienti, ma anche per l'**innovazione** e l'**efficientamento** dei processi interni.

Queste abilità apprese non sono ascrivibili unicamente al settore lavorativo in cui le risorse operano, ma sono **metodi d'approccio** applicabili a qualsiasi circostanza che arricchiscono il bagaglio di competenze del personale al di là della sua permanenza in Profitec.

## PERCORSI EROGATI

- Formazione tecnica;
- Metodi di facilitazione;
- Metodi di Design Thinking;
- Formazione metodo Agile;
- Formazione di Sostenibilità;



**ORE DI FORMAZIONE  
EROGATE**

# RELAZIONI E COLLABORAZIONE

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

*Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori. In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.*

## ENERETICA DAY

### ENJOY ENERGY

Ogni anno il Gruppo Eneretica organizza un evento dedicato a tutti i collaboratori e collaboratrici e a tutte le aziende partecipate.

Per l'anno 2024 l'Eneretica Day si è svolto presso Locanda Pieve a Dello in provincia di Brescia.

La giornata si è svolta all'insegna del divertimento, della convivialità, ma anche della consapevolezza sui valori aziendali del Gruppo.

L'evento nasce con l'intenzione di voler trasmettere i valori e il senso di appartenenza dell'azienda madre, non solo tra i propri collaboratori e collaboratrici, ma anche tra le aziende partecipate.

Appartenere al gruppo Eneretica significa condividere la visione sostenibile dell'azienda, ma anche sentirsi accettati, inclusi, valorizzati e connessi.

Questo momento di incontro annuale rafforza i rapporti tra le aziende partners e permette a tutti i partecipanti di conoscersi meglio, scambiare idee e sviluppare il proprio business in armonia.

**Eneretica Day 2024 hanno partecipato 3 collaboratori e collaboratrici su un totale di 4.**

# SOSTENIBILITÀ SOCIALE

## LA CREAZIONE DI VALORE: LE AZIONI INTRAPRESE

### DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

DIVARIO RETRIBUTIVO	UOMINI	DONNE
Retribuzione media oraria lorda	13,02	14,5
<b>Divario retributivo donna-uomo</b>	<b>-11%</b>	

Il gender pay gap è misurato come differenza percentuale tra la retribuzione media oraria lorda percepita dalle donne rispetto a quella degli uomini; questo dato offre una prospettiva sulla distribuzione dei generi sui livelli di inquadramento, tenendo conto che per la stessa mansione è sempre corrisposta una remunerazione identica.

A livello Nazionale l'ISTAT nel 2022 riporta il dato al 15,9 % per il settore privato, Profitec si trova in controtendenza con un gap del -11%, risultando come una delle rare imprese sul territorio nazionale in cui le donne vengono pagate più degli uomini.

Il percorso di trasformazione a società Benefit ha mostrato all'amministrazione le problematiche legate alla disparità di genere nel mondo lavorativo, e pur avendo da sempre mantenuto una certa sensibilità al tema, sarà cura dell'impresa verificare che non si sviluppi terreno fertile per discriminazioni e disparità, sensibilizzando le risorse e attuando politiche adatte.

# SALUTE E SICUREZZA

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

In Profitec la sicurezza dei lavoratori è da sempre al primo posto, l'azienda osserva rigorosamente la normativa italiana in materia e forma periodicamente i suoi dipendenti per sensibilizzarli alla cura di sé e del proprio ambiente di lavoro.

Le ore medie lavorate in Profitec per l'anno 2024 si attestano intorno ai 1844 ore per collaboratore.

Questo valore risulta leggermente superiore alla media nazionale del settore produttivo, che secondo le più recenti rilevazioni ISTAT si attesta tra le 1.650 e le 1.700 ore annue per lavoratore full-time.

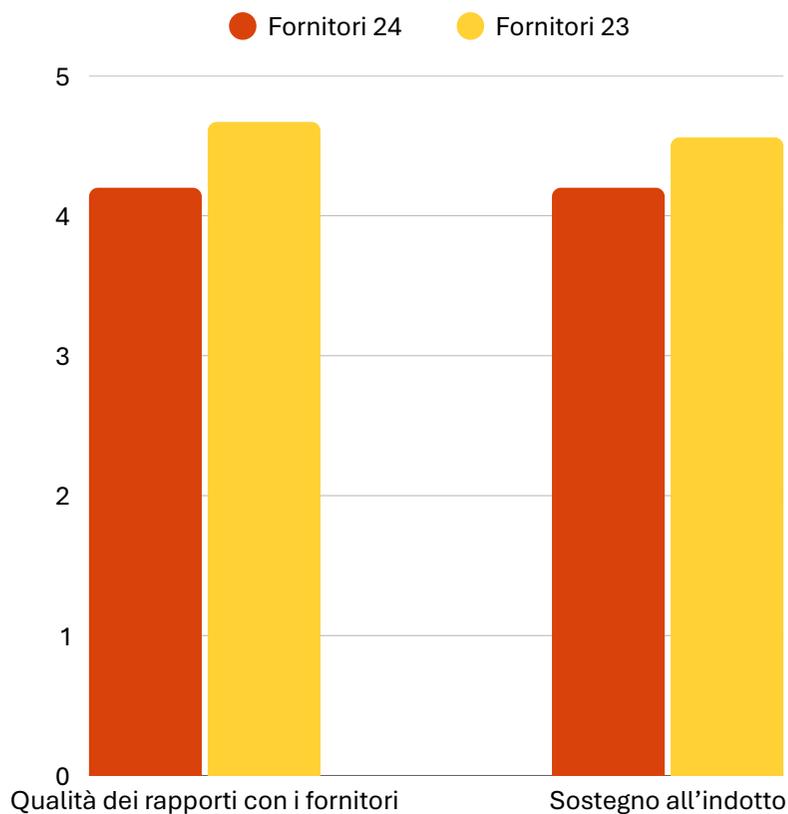
Tale scostamento può essere attribuito a diverse variabili, come l'adozione di modelli organizzativi flessibili.

	Dipendenti
88. a) Percentuale di lavoratori propri coperti dal sistema di gestione della salute e della sicurezza dell'impresa in base a prescrizioni giuridiche e/o norme od orientamenti riconosciuti	100
88. b) Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0
88. c) Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0
Ore lavorate	7377
88. c) Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0

# LAVORO

## LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione dei fornitori

Una Società Benefit dovrebbe generare valore creando e organizzando il lavoro, oltre ad offrire occasioni di realizzazione professionale alle persone. Rispetto a ognuno degli elementi proposti, viene rilevata la percezione dei risultati dell'anno in termini di qualità raggiunta dal prodotto/servizio offerto.



Elemento	FORNITORI 2024	FORNITORI 2023
Qualità dei rapporti con i fornitori	4,20	4,67
Sostegno all'indotto	4,20	4,56

### Parametri di riferimento

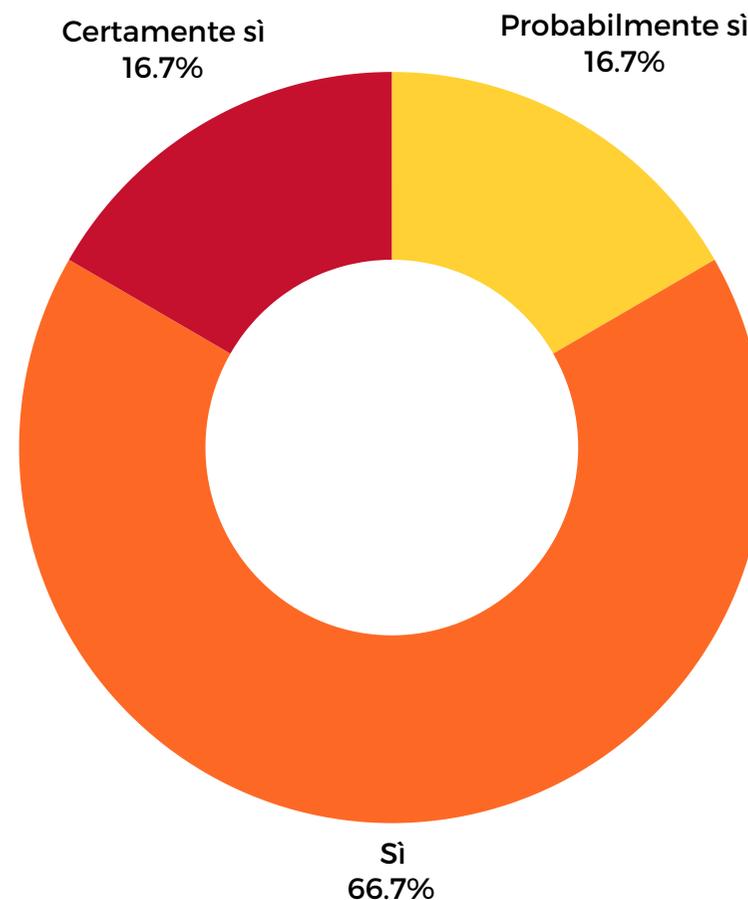
0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

# IL PUNTO DI VISTA DEI FORNITORI

*In conclusione, considerando sia il valore che produce per te, sia quello che produce per il contesto, desideri che la tua collaborazione con l'azienda permanga nel medio-lungo periodo?*

Il dato riportato suggerisce un elevato livello di soddisfazione e coinvolgimento tra i fornitori rispetto alla loro collaborazione con l'azienda nel medio-lungo periodo.

Il fatto che nessuno abbia espresso un parere negativo rappresenta un segnale incoraggiante per l'organizzazione in termini di fidelizzazione con la propria catena di fornitura.



## **SEZIONE 4:**

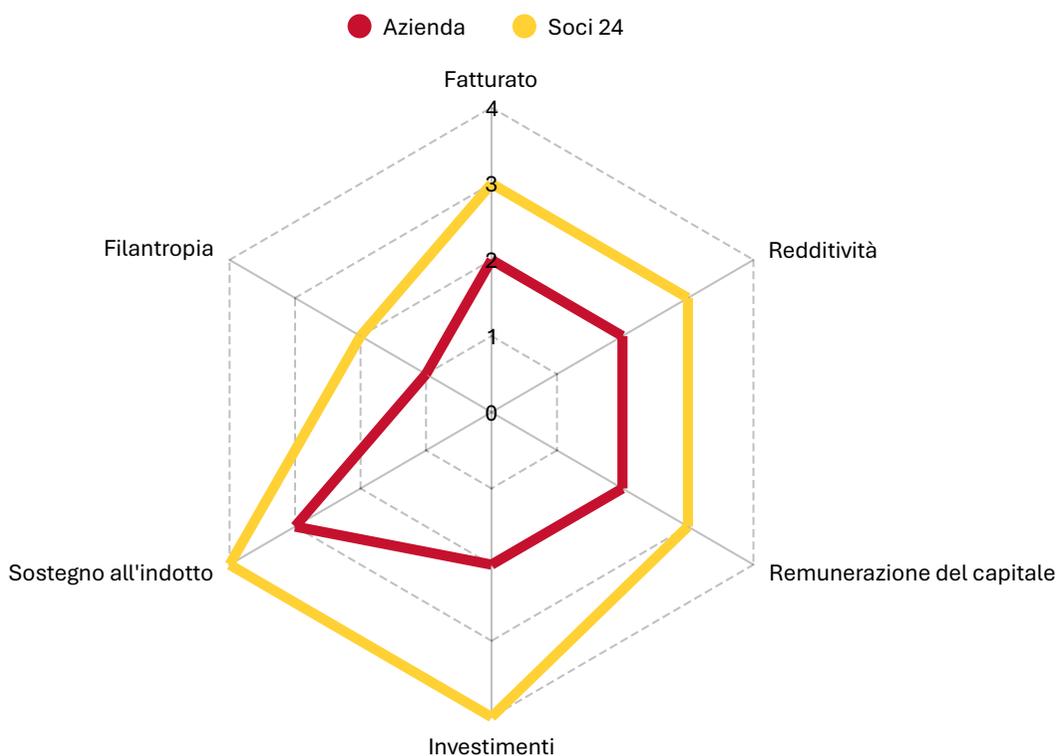
# **IL VALORE ECONOMICO**

Generare valore economico significa creare ricchezza in modo etico, trasparente e condiviso, per sostenere non solo l'impresa, ma anche le persone, le comunità e il pianeta. È un'economia che rigenera, non che consuma.

# VALORE ECONOMICO

## LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit dovrebbe creare valore producendo ricchezza economica e curando la condivisione di tale valore con coloro che sono coinvolti nella sua creazione, e nel contesto.



### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

Elemento	AZIENDA 2024	SOCI 2024	SOCI 2023
Fatturato	2	3	4
Redditività	2	3	3,50
Condivisione con i lavoratori	3	NR	3,50
Remunerazione del capitale	2	3	4
Investimenti	2	4	4
Sostegno all'indotto	3	4	NR
Filantropia	1	2	3
Fiducia degli investitori	3	NR	NR

# FILANTROPIA

## LA CREAZIONE DI VALORE: AZIONI E KPIS DI MISURAZIONE

Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.

In questa sezione si evidenziano le strategie e le attività svolte dalla società per offrire un servizio che soddisfi i bisogni dei clienti.

## DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI

L'azienda nel corso del 2024, ha aderito al progetto **CITTÀ AD ALTO IMPATTO POSITIVO**, promosso da PMG Italia, contribuendo alla sponsorizzazione di un pulmino attrezzato destinato al Comune di Peschiera del Garda.

Il veicolo è utilizzato per il trasporto di anziani e persone in condizione di fragilità, consentendo loro di accedere più facilmente a servizi sanitari, sociali e comunitari.

Con questa iniziativa l'azienda conferma il proprio impegno verso la responsabilità sociale d'impresa e il contributo attivo verso la creazione di comunità locali più inclusive e solidali, rafforzando il legame con il territorio e con i suoi bisogni più concreti.



## **SEZIONE 5:**

# **LA SOSTENIBILITÀ**

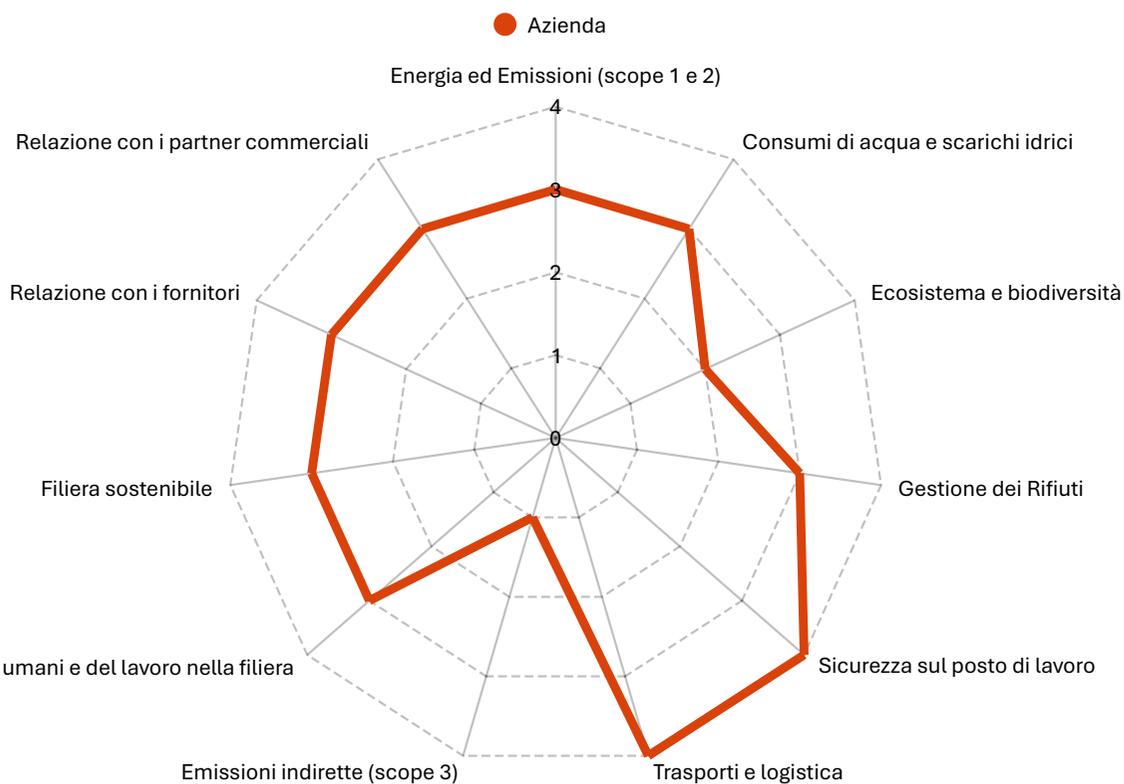
la creazione di valore non può prescindere dalla gestione degli impatti dei processi in ottica di tutela dell'ambiente e della comunità.

la Buona Impresa cerca di agire in base al principio “Do no significant harm”, ossia assicurandosi che le proprie azioni e i propri investimenti non causino danni all'ambiente e alla società, mentre si perseguono attività ad impatto positivo.

# OPERATIONS SOSTENIBILI

## LA CREAZIONE DI VALORE: La Valutazione

Una Società Benefit è chiamata a creare valore attraverso a gestione responsabile, sostenibile e trasparente di tutte le ricadute delle operations sulla comunità e sull'ambiente.



Elemento	AZIENDA 2024
<b>Energia ed Emissioni (scope 1 e 2)</b>	<b>3</b>
<b>Consumi di acqua e scarichi idrici</b>	<b>3</b>
<b>Ecosistema e biodiversità</b>	<b>2</b>
<b>Gestione dei Rifiuti</b>	<b>3</b>
<b>Sicurezza sul posto di lavoro</b>	<b>4</b>
<b>Trasporti e logistica</b>	<b>4</b>
<b>Emissioni indirette (scope 3)</b>	<b>1</b>
<b>Diritti umani e del lavoro nella filiera</b>	<b>3</b>
<b>Filiera sostenibile</b>	<b>3</b>
<b>Relazione con i fornitori</b>	<b>3</b>
<b>Relazione con i partner commerciali</b>	<b>3</b>

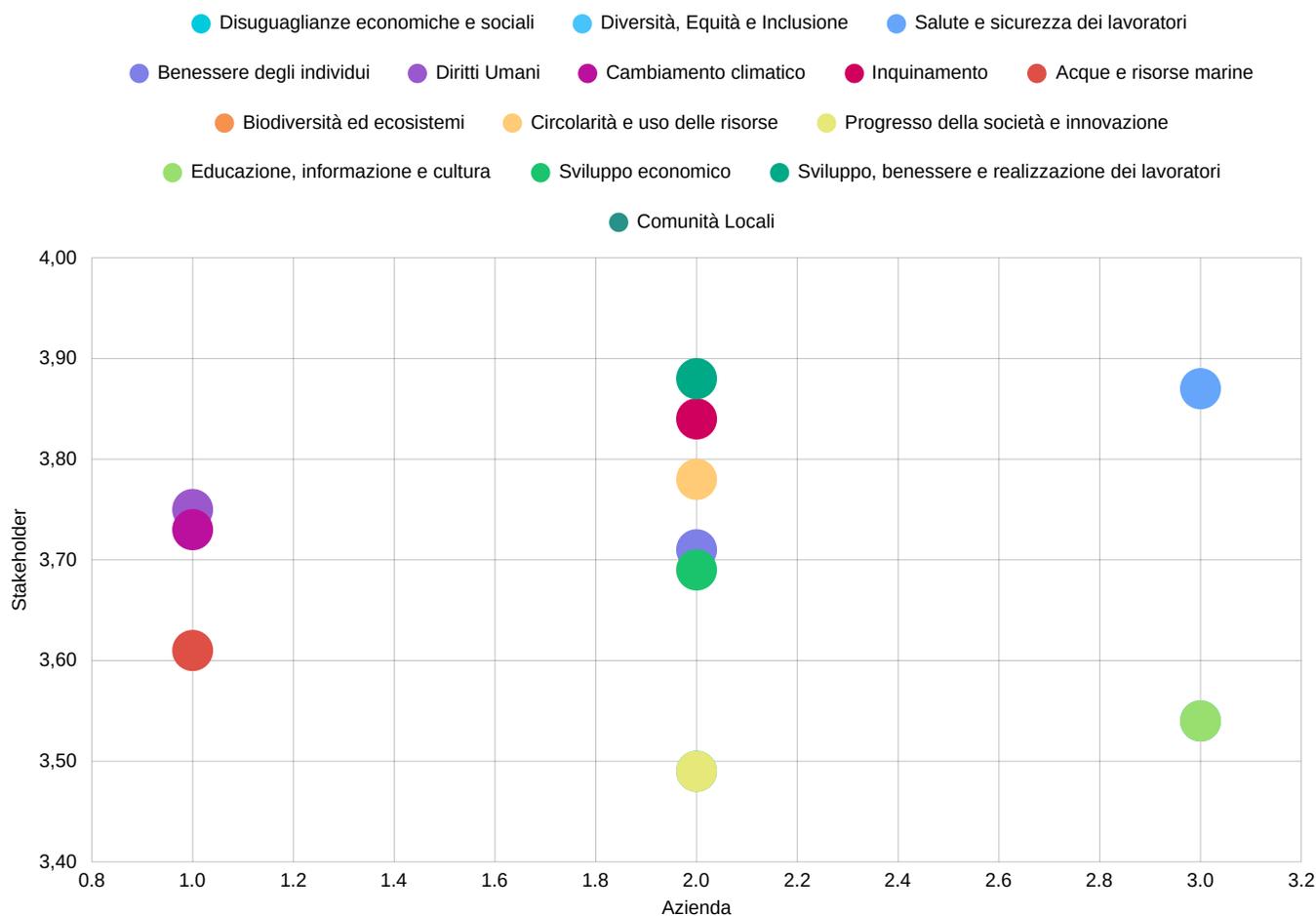
### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - forte criticità, 2 - qualche problema, 3 - ok, ma migliorabile, 4 - ben presidiato, 5- un buon risultato, 6- un ottimo risultato, NR- Non Rilevato

# SOSTENIBILITÀ

## LA CREAZIONE DI VALORE: La Matrice di materialità

Una Società Benefit, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, dovrebbe gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull'ambiente.



Elemento	A	S
Disuguaglianze economiche e sociali	2	3,49
Diversità, Equità e Inclusione	3	3,54
Salute e sicurezza dei lavoratori	3	3,87
Benessere degli individui	2	3,71
Diritti Umani	1	3,75
Cambiamento climatico	1	3,73
Inquinamento	2	3,84
Acque e risorse marine	1	3,61
Biodiversità ed ecosistemi	1	3,34
Circolarità e uso delle risorse	2	3,78
Progresso della società e innovazione	2	3,49
Educazione, informazione e cultura	3	3,54
Sviluppo economico	2	3,69
Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori	2	3,88
Comunità Locali	1	3,20

### Parametri di riferimento

0 - non applicabile, 1 - non rilevante, 2 - poco rilevante, 3 - abbastanza rilevante, 4 - molto rilevante

# ENERGIA ED EMISSIONI

## LA CREAZIONE DI VALORE: LE AZIONI INTRAPRESE RISULTATI MIX ENERGETICO IN OUTPUT

### CONSUMI ENERGETICI

CONSUMO DI ENERGIA	2024 (MWh)
37. a) Consumo totale di energia da fonti fossili	1,29
37. b) Consumo totale di energia da fonti nucleari	0,04
37. c) i. Consumo di combustibili da fonti rinnovabili, compresa la biomassa (che include anche i rifiuti industriali e urbani di origine biologica), i biocarburanti, il biogas, l'idrogeno da fonti rinnovabili, ecc;	0
37. c) ii. Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti	1,96
37. c) iii. Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	0
37. c) Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	1,96
<b>37. Consumo totale di energia in MWh delle operazioni proprie dell'impresa</b>	<b>3,29</b>

# ENERGIA ED EMISSIONI

## LA CREAZIONE DI VALORE: LE AZIONI INTRAPRESE

### CONSUMI ENERGETICI

Nell'anno 2024 Profitec ha iniziato a monitorare i propri consumi, questo è il risultato delle analisi effettuate:

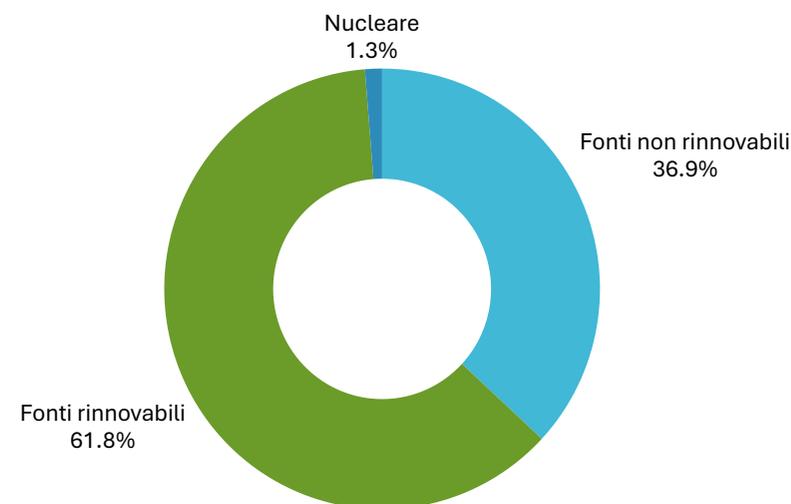
Il consumo totale di energia è di 3,29 MWh di cui il 96% è costituito dal consumo di energia elettrica acquistata nella sede di lavoro.

Il restante 4% è da imputare al gas naturale utilizzato per il riscaldamento degli interni.

Il mix delle fonti del contratto di fornitura al 2024 favorisce l'energia rinnovabile e a seguito del percorso di trasformazione in Società Benefit e dell'attuale maggiore sensibilità alla tematica, l'impresa ha effettuato il passaggio a una fornitura 100% rinnovabile

Nell'ottica di miglioramento adottata, i dati del 2024 saranno il metro di paragone per i prossimi anni.

MIX ENERIGIA ELETTRICA PROFITEC



**DAL 2024 L'AZIENDA HA MODIFICATO IL PROPRIO CONTATTO DI ENERGIA ELETTRICA PASSANDO A UN RIFORNIMENTO ENERGETICO 100% RINNOVABILE FORNITO DAL PROPRIO FORNITORE DI ENERGIA.**

# ENERGIA ED EMISSIONI

## LA CREAZIONE DI VALORE: LE AZIONI INTRAPRESE

### CONSUMI ENERGETICI

Rappresentare i consumi energetici aziendali nella relazione d'impatto è un elemento cruciale per dimostrare l'impegno dell'azienda verso la gestione responsabile delle risorse e la riduzione dell'impatto ambientale. Nel 2023 Eneretica si è impegnata nel raccogliere e verificare i consumi energetici aziendali e delle aziende del Gruppo con l'obiettivo di valutare obiettivi di riduzione e gestione sostenibile dei consumi per i prossimi anni. Attraverso la verifica e l'analisi dei seguenti dati sarà possibile inoltre calcolare le emissioni aziendali e valutare un piano di riduzione specifico.

Viene riassunto il processo di analisi e raccolta dei dati definito dall'azienda.

#### IDENTIFICAZIONE DELLE FONTI ENERGETICHE

Sono state identificate le fonti di energia da considerare nell'energy mix secondo gli standard ESRS - E1: FONTI RINNOVABILI , CARBONE, GAS NATURALE, PRODOTTI PETROLIFERI, NUCLEARE, ALTRE FONTI.

L'Unità di Misura stabilita per il calcolo: kilowattora (kWh).

Il periodo di Riferimento: la raccolta dati è stata effettuata sui consumi dell'anno 2023 su base annuale.

I Consumi sono stati ripartiti per sedi aziendale.

#### RACCOLTA DATI

La raccolta dati è avvenuto analizzando utilizzo per ogni sede e tipologia di impianto che consuma energia.

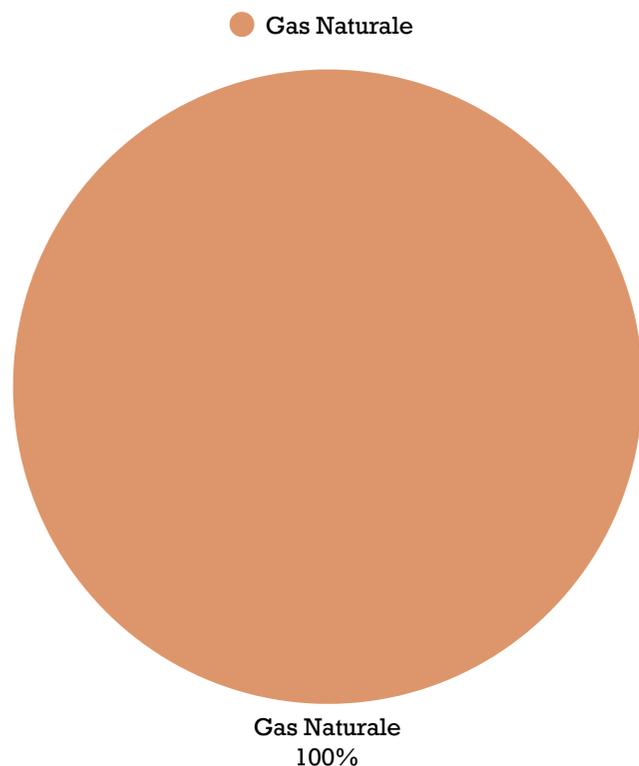
Sono state in seguito raccolti e analizzati i seguenti dati:

- Fatture Energetiche;
- Misuratori di Consumo;
- Registri Interni aziendali.
- Energy Mix comunicato da fornitori terzi (anno 2022);

# ENERGIA ED EMISSIONI

## LA CREAZIONE DI VALORE: LE AZIONI INTRAPRESE

### EMISSIONI SCOPE 1



SCOPE 1	2024
48. a) Emissioni lorde di GES di ambito 1 in tCO <sub>2</sub> eq	<b>0,02</b>
48. b) Percentuale di emissioni di GES di ambito 1 coperta da sistemi regolamentati di scambio di quote di emissioni	0%

Profitec, seguendo le direttive europee, ha indagato le emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente generate nell'anno di rendicontazione 2024.

Quelle ascrivibili all'**ambito 1**, ossia le emissioni generate direttamente, sono effetto esclusivamente della combustione di **gas naturale** per il riscaldamento delle sedi.

# ENERGIA ED EMISSIONI

## LA CREAZIONE DI VALORE: LE AZIONI INTRAPRESE

### EMISSIONI SCOPE 2

Location based

0,83 tCO<sub>2</sub>e

Market based

0,60 tCO<sub>2</sub>e

L'intensità emissiva sui ricavi netti di Profitec Italia a fronte di un totale di 0,60 tCO<sub>2</sub>e è di **0,15 tCO<sub>2</sub>e/Mln€**.

Questo dato è considerato come punto di partenza e base di confronto per analizzare eventuali miglioramenti dei prossimi anni.

Tenendo conto che le emissioni non costituiscono uno degli impatti rilevanti dell'impresa.

L'**ambito 2** riguarda le emissioni generate dall'acquisto di energia in qualsiasi forma.

Il valore più basso risultante dal calcolo "**Market based**" è il risultato di un contratto di fornitura energetica che favorisce le fonti rinnovabili nel suo mix energetico e una percentuale di fonti non rinnovabili inferiore rispetto al mix nazionale di produzione.

FONTI DI ENERGIA	MIX AZIENDA	MIX ITALIA
Fonti rinnovabili	<b>61%</b>	<b>46,3%</b>
Fonti non rinnovabili	36%	53,7%
Nucleare	3%	0%

# NOTE METODOLOGICHE

La presente Relazione d’Impatto, riferita al periodo 2024, è stata redatta con il supporto di un consulente esterno secondo i principali standard internazionali di rendicontazione della sostenibilità, in particolare i GRI Standards (Global Reporting Initiative) e modello della Buona Impresa.

Il documento è stato approvato dalla figura nominata dall’azienda come Responsabile d’impatto e dagli organi di controllo, con una valutazione specifica sulla completezza e coerenza dei temi materiali individuati attraverso il processo di analisi di materialità, che ha coinvolto stakeholder interni ed esterni.

Il perimetro di rendicontazione si riferisce esclusivamente alla singola entità giuridica dell’azienda (o, se applicabile, a un gruppo di società come specificato nel documento) e copre tutte le attività, le sedi operative e gli impatti diretti connessi alla gestione dell’organizzazione nel periodo considerato.

La redazione della Relazione d’Impatto è avvenuta su base volontaria, come strumento di responsabilità e trasparenza verso gli stakeholder, e non costituisce una Dichiarazione Non Finanziaria ai sensi del D. Lgs. n. 254/2016 o altra normativa equivalente.

Il presente documento, salvo diversa dichiarazione, non è stato oggetto di verifica, revisione o certificazione da parte di enti terzi indipendenti.

# CALCOLO DELLE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

Nell'ambito della rendicontazione delle performance ambientali, le emissioni di gas a effetto serra (GHG) vengono suddivise secondo tre categorie (Scope), in conformità con il Greenhouse Gas Protocol, standard di riferimento riconosciuto a livello internazionale. Di seguito si descrivono nel dettaglio gli Scope 1 e 2, ovvero le emissioni dirette e indirette più strettamente legate al controllo operativo dell'impresa.

## Scope 1 – Emissioni dirette

Lo Scope 1 comprende tutte le emissioni dirette di gas serra che derivano da fonti possedute o controllate direttamente dall'organizzazione. Si tratta di emissioni la cui origine può essere ricondotta con certezza alle attività operative aziendali. Nello specifico, rientrano in questa categoria:

- Emissioni da combustione stazionaria: originate da impianti di produzione di energia termica, elettrica o frigorifera (es. caldaie, gruppi elettrogeni, forni industriali) alimentati a combustibili fossili;
- Emissioni da combustione mobile: generate dall'utilizzo di carburanti nei mezzi di trasporto aziendali (es. autoveicoli di proprietà, in leasing operativo o finanziario, o altri mezzi gestiti direttamente);
- Emissioni da fughe e rilasci tecnici: comprendono perdite volontarie o accidentali di gas serra provenienti da impianti di refrigerazione, climatizzazione, antincendio, o altri sistemi tecnici contenenti sostanze come HFC, CFC, SF<sub>6</sub>.

La gestione e la riduzione delle emissioni Scope 1 rappresentano un ambito di responsabilità diretta dell'azienda, con possibilità di intervento immediato attraverso l'efficientamento energetico, la transizione a tecnologie a basse emissioni e l'adozione di combustibili alternativi.

## Scope 2 – Emissioni indirette da energia acquistata

Lo Scope 2 si riferisce alle emissioni indirette di gas serra associate alla produzione di energia elettrica, calore, vapore o raffrescamento acquistati e consumati dall'impresa nel corso delle sue attività operative. Anche se tali emissioni avvengono presso le centrali di produzione dei fornitori energetici e non nei siti aziendali, esse sono attribuibili all'organizzazione in quanto fruitrice finale.

Le emissioni Scope 2 vengono tipicamente quantificate con due approcci:

- Location-based: considera l'intensità emissiva media della rete nazionale in cui l'azienda è connessa;
- Market-based: riflette l'effettiva scelta di fornitura elettrica (es. da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie d'Origine), offrendo una misura più rappresentativa della strategia ambientale adottata.

Ridurre lo Scope 2 è possibile mediante l'acquisto di energia da fonti rinnovabili, l'installazione di impianti di autoproduzione (es. fotovoltaico) o la stipula di contratti di fornitura a basse emissioni, coerenti con politiche ESG avanzate.

# METODOLOGIA PER IL CALCOLO DELLE EMISSIONI DI CO2

Il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) è stato effettuato internamente in conformità con lo standard internazionale Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol).

Il GHG Protocol è stato sviluppato nel 1997 grazie a una collaborazione tra il World Resources Institute (WRI) e il World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), con l'obiettivo di fornire uno standard comune, trasparente e comparabile per la misurazione e il reporting delle emissioni climalteranti. Dopo circa quattro anni di consultazioni, è stata pubblicata la prima edizione del documento di riferimento, intitolata "A Corporate Accounting and Reporting Standard", che costituisce tutt'oggi la base metodologica per la rendicontazione delle emissioni aziendali.

Il GHG Protocol si è evoluto in una piattaforma integrata di linee guida, strumenti e standard settoriali, utilizzata da imprese, governi e organizzazioni non governative in tutto il mondo per la gestione della carbon footprint, la definizione di strategie di decarbonizzazione e la conformità alle normative in materia di cambiamento climatico.

## **APPROCCIO METODOLOGICO ADOTTATO: CONTROL APPROACH OPERATIVO**

Nel rispetto del GHG Protocol, l'azienda ha scelto di adottare il Control Approach – criterio operativo per la definizione del proprio perimetro di rendicontazione. Questo approccio considera all'interno del perimetro di calcolo tutte le emissioni derivanti da attività e risorse operative su cui l'azienda detiene il controllo gestionale, ovvero la capacità di introdurre e applicare politiche operative, anche in assenza di piena proprietà giuridica.

In concreto, ciò significa che sono state incluse nel conteggio:

- tutte le emissioni dirette (Scope 1) generate da impianti, veicoli o apparecchiature sotto il controllo dell'azienda;
- tutte le emissioni indirette (Scope 2) associate all'energia elettrica, termica o frigorifera acquistata per gli usi aziendali;

L'utilizzo del Control Approach consente di rappresentare in maniera coerente e trasparente l'impatto ambientale derivante dalle effettive attività gestionali dell'impresa, facilitando la misurazione dei miglioramenti ambientali e il monitoraggio continuo degli obiettivi di decarbonizzazione.

Seguono i risultati delle emissioni dell'azienda per l'anno 2024.

# **TABELLE DI RICONCILIAZIONE**

# ENVIRONMENTAL

 <b>Tabella di riconciliazione GRI - SABI</b>			<b>Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa</b> 		
GRI Standards			SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
301-1	ESRS E5	E5-4: 31 (a)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
301-2	ESRS E5	E5-4: 31 (c)	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
301-3	<b>Minimum Disclosure requirements</b>	Politiche, azioni, obiettivi	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Materie prime
302-1	ESRS E1	E1-5: 37, 38, AR 32 (a), (c), (e) and (f)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
302-2	<b>Minimum Disclosure requirements</b>	Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
302-3	ESRS E1	E1-5: 40 to 42	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
302-4	<b>Minimum Disclosure requirements</b>	E1: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
302-5	<b>Minimum Disclosure requirements</b>	E1: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Consumi energetici
			Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
303-1	ESRS 2 ESRS E3	SBM-3 48 (a); MDR-T, 80 (f); E3: 8 (a); AR 15 (a); E3-2: 15, AR 20	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-2	ESRS E2	E2-3: 24	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-3	<b>Minimum Disclosure requirements</b>	E3: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-4	<b>Minimum Disclosure requirements</b>	E3: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
303-5	ESRS E3	E3-4: 28 (a), (b), (d) and (e)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Acqua e scarichi idrici
304-1	ESRS E4	E4:16 (a) i; 19 (a); E4-5: 35	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ècosistema e Biodiversità
304-2	ESRS E4	E4-5: 35, 38, 39, 40 (a) and (c)	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ècosistema e Biodiversità
304-3	ESRS E4	E4-3: 28 (b) and AR 20 (e);	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
		E4-4: AR 26 (a)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ècosistema e Biodiversità

# ENVIRONMENTAL

304-4	ESRS E4	E4-5: 40 (d) i	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Ecosistema e Biodiversità
305-1	ESRS E1	E1-4: 34 (c); E1-6: 44 (a); 46; 50; AR 25 (b) and (c); AR 39 (a) to (d); AR 40; AR 43 (c) to (d)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-2	ESRS E1	E1-4: 34 (c); E1-6: 44(b); 46; 49; 50; AR 25 (b) and (c); AR 39 (a) to (d); AR 40; AR 45 (a), (c), (d), and (f)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-3	ESRS E1	E1-4: 34 (c); E1-6: 44 (c); 51; AR 25 (b) and (c); AR 39 (a) to (d); §AR 46 (a) (i) to (k)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-4	ESRS E1	E1-6: 53; 54; AR 39 (c); AR 53 (a)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-5	ESRS E1	E1-3: 29 (b); E1-4: 34 c); AR 25 (b) and (c); E1-7: 56	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-6	Minimum Disclosure requirements	E2: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
305-7	ESRS E2	E2-4: 28 (a); 30 (b) and (c); 31; AR 21; AR 26	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Emissioni
306-1	ESRS 2 ESRS E5	SBM-3: 48 (a), (c) ii and iv; E5-4: 30	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
306-2	ESRS E5	E5-2: 17 and 20 (e) and (f); E5-5: 40 and AR 33 (c)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
306-3	ESRS E5	E5-5: 37 (a), 38 to 40	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
306-4	ESRS E5	E5-5: 37 (b), 38 and 40	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
306-5	ESRS 1	73	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
307-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Rifiuti
308-1	ESRS G1	G1-2: 15 (b)	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale
308-2	ESRS 2	SBM-3: 48 (c) i and iv	Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione ambientale

# SOCIAL



Tabella di riconciliazione GRI - SABI



GRI Standards			Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
			SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO
401-1	ESRS S1	S1-6: 50 (c)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
			Lavoro	Sostenibilità del modello organizzativo	Coesione con i lavoratori
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
401-2	ESRS S1	S1-11: 74; 75; AR 75	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
			Valore Economico	Condivisione del valore economico	Condivisione con i lavoratori
401-3	ESRS S1	S1-15: 93	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
402-1	Minimum Disclosure requirements	S1: Politiche, azioni, obiettivi	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
403-1	ESRS S1	S1-1: 23	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-2	ESRS S1	S1-3: 32 (b) and 33	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-3			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-4			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
403-5			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
403-6	Minimum Disclosure requirements	S1: Politiche, azioni, obiettivi	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-7	ESRS S2	S2-4: 32 (a)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-8	ESRS S1	S1-14: 88 (a); 90	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-9	ESRS S1	S1-4: 38 (a); S1-14: 88 (b) and (c); AR 82	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
403-10	ESRS S1	S1-4: 38 (a); S1-14: 88 (b) and (d); 89; AR 82	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
404-1	ESRS S1	S1-13: 83 (b) and 84	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
404-2	ESRS S1	S1-1: AR 17 (h)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
			Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Chiarezza organizzativa
404-3	ESRS S1	S1-13: 83 (a) and 84	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Formazione e sviluppo professionale
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
405-1	ESRS 2	GOV-1: 21 (d);	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
	ESRS S1	S1-6: 50 (a); S1-9: 66 (a) to (b); S1-12: 79			
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione

# SOCIAL

	ESRS S1	S1-16: 97 and 98	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
405-2			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
			Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusione
406-1	ESRS S1	S1-17: 97, 103 (a), AR 103	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diversità e Non discriminazione
407-1	Minimum Disclosure requirements	S1&S2: Politiche, azioni, obiettivi	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
409-1	ESRS S1 ESRS S2	14 (f); S1-1: 22 11 (b); S2-1: 18	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
410-1	Minimum Disclosure requirements	S3: Politiche, azioni, obiettivi	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
411-1	ESRS S3	S3-1: 16 (c), AR 12; S3-4 30, 32 (b), 33 (b), 36	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
412-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
412-2			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
412-3			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Diritti Umani e del lavoro
413-1	ESRS S3	S3-2: 19; S3-3: 25; S3-4: AR 34 (c)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
413-2	ESRS 2 ESRS S3	SBM-3 48 (c); 9 (a) i and (b)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Qualità dei rapporti con i fornitori
414-1	ESRS G1	G1-2: 15 (b)	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
414-2	ESRS 2	SBM-3: 48 (c) i and iv	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Supply Chain - valutazione sociale
			Prodotto	Contributo alla società	Prodotti e servizi sostenibili
416-1	Minimum Disclosure requirements	S4: Politiche, azioni, obiettivi	Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
416-2	ESRS S4	S4-4: 35	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
417-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
417-2			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Sicurezza e tutela del cliente
417-3			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
418-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Salute e Sicurezza dei clienti
419-1			Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

# GOVERNANCE

GRI		Tabella di riconciliazione GRI - SABI			Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
GRI Standards	ESRS	ESRS DATA POINT	SEZIONE	DIMENSIONE	ELEMENTO		
2-6	ESRS 2	SBM-1: 40 (a) i to (a) ii, (b) to (c), 42	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		
2-7	ESRS 2 ESRS S1	SBM-1: 40 (a) iii; S1-6: 50 (a) to (b) and (d) to (e), 51 to 52	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		
2-28	Minimum Disclosure requirements	G1: Politiche, azioni, obiettivi	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Filantropia		
			Governance	Visione e impegno	Cogenza impegno		
2-23	ESRS 2 ESRS G1	GOV-4; MDR-P 65 (b) to (c) and (f); G1-1: 7 and AR 1 (b)	Governance	Visione e impegno	Orientamento di Fondo		
2-9	ESRS 2 ESRS G1	GOV-1 §21, §22 (a), §23; 5 (b)	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-13	ESRS 2 ESRS G1	GOV-1: 22 (c) i; GOV-2: 26 (a); G1-3: 18 (c)	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-12	ESRS 2 ESRS G1	GOV-1: 22 (c); GOV-2: 26 (a) to (b); SBM-2: 45 (d); 5 (a)	Governance	processi e strumenti	Processi e strumenti di condivisione con gli stakeholder		
2-9	ESRS 2 ESRS G1	GOV-1: 21, 22 (a), 23; 5 (b)	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-10	not covered		Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-15	not covered		Governance	processi e strumenti	Processi etici		
2-12	ESRS 2 ESRS G1	GOV-1: 22 (c); GOV-2: 26 (a) to (b); SBM-2: 45 (d); 5 (a)	Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-12			Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità		
2-12			Governance	processi e strumenti	Processi gestionali		
2-19	ESRS 2 ESRS E1	GOV-3: 29 (a) to (c); 13	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		
2-20	ESRS 2	GOV-3: 29 (e)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		
2-20			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		
2-21	ESRS S1	S1-16: 97 (b) to (c)	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro		

# GOVERNANCE

2-30	ESRS S1	S1-8: 60 (a) and 61	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
2-29	ESRS 2 ESRS S1 ESRS S2 ESRS S3 ESRS S4	SMB-2: 45 (a) i to (a) iv; S1-1: 20 (b); S1-2 25, 27 (e) and 28; S2-1: 17 (b); S2-2: 20, 22 (e) and 23; S3-1: 16 (b); S3-2: 19, 21 (d) and 22; S4-1: 16 (b); S4-2: 18, 20 (d) and 21	Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
3-2			Governance	processi e strumenti	processi e strumenti di sostenibilità
201-1			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
201-1			Valore Economico	Creazione di valore economico	Fatturato
201-2	ESRS 2 SBM-3	48 (a), (d) to (e);			
	ESRS E1	ESRS 2 SBM-3: 18; E1-3 26; E1-9 64	Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Solidità patrimoniale
201-3			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
201-4			Valore Economico	Condizioni di sostenibilità economico finanziaria	Indipendenza
202-1	ESRS S1	S1-10: 67-71; AR 72-73	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione e remunerazione del lavoro
202-2	Minimum Disclosure requirements	Politiche, azioni, obiettivi	Lavoro	Realizzazione professionale	Valorizzazione delle differenze e inclusion
203-1	Minimum Disclosure requirements	Politiche, azioni, obiettivi	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Reinvestimento degli utili
204-1			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente e Società	Comunità Locali
205-1	ESRS G1	G1-3, AR 5	Governance	processi e strumenti	Processi etici
205-2	ESRS G1	G1-3: 20, 21 (b) and (c) and AR 7-8	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-1	ESRS 1	73	Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-2	<b>not covered</b>		Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-3	<b>not covered</b>		Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici
207-4			Valore Economico	Condivisione del valore economico	Remunerazione dei servizi pubblici

# TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI

Parametro	Elemento	Descrizione
CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ	<b>CONTRIBUTO AL BENESSERE DEL PIANETA</b>	Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).
	<b>CULTURA</b>	contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.
	<b>ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ</b>	favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.
	<b>INNOVAZIONE DI PRODOTTO</b>	Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.
QUALITÀ DELL'OFFERTA	<b>QUALITÀ DEL PRODOTTO</b>	Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.
	<b>QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI</b>	Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.
SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA	<b>FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI</b>	Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand

# TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI

Parametro	Elemento	Descrizione
<b>IMPEGNO CONTRATTUALE E WELFARE</b>	<b>CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO</b>	creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).
	<b>QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI</b>	garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.
	<b>SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO</b>	Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.
	<b>WELFARE AZIENDALE E BENEFIT</b>	Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.
	<b>PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI</b>	Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.
<b>SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO</b>	<b>COESIONE CON I LAVORATORI</b>	Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).

# TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI

SVILUPPO E PARTECIPAZIONE	<b>CHIAREZZA ORGANIZZATIVA</b>	Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.
	<b>VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE</b>	Offrire un ambiente inclusivo in grado di favorire la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità, garantendo a tutti spazi di partecipazione di qualità che ne valorizzino il contributo al risultato comune.
	<b>SOSTEGNO ALL'INDOTTO</b>	Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.
	<b>COERENZA RUOLO-PERSONA</b>	Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.
	<b>FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE</b>	Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.
	<b>RELAZIONI E COLLABORAZIONE</b>	Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.
	<b>VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE</b>	Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc..)
	<b>RICONOSCIMENTO</b>	Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.

# TABELLA DI DESCRIZIONE ELEMENTI

Parametro	Elemento	Descrizione
PROCESSI STRATEGICI	<b>PROCESSI ETICI</b>	Dotarsi di processi che presidino l'etica e la trasparenza. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di etica e trasparenza?
	<b>PROCESSI E STRUMENTI DI SOSTENIBILITÀ</b>	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale?
	<b>PROCESSI E STRUMENTI DI CONDIVISIONE CON GLI STAKEHOLDER</b>	Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che garantiscano un buon coinvolgimento degli stakeholder. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder?
VISIONE E ORIENTAMENTO DI FONDO	<b>ORIENTAMENTO DI FONDO</b>	Perseguire allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società. Come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale?
	<b>COGENZA IMPEGNO</b>	Assumere formalmente l'impegno a svolgere il proprio ruolo sociale. Quanto è vincolante l'impegno in questo senso?
	<b>SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO</b>	Contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa. L'impresa può contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa?

# TABELLA DI DESCRIZIONE - VALORE ECONOMICO

Parametro	Elemento	Descrizione
EQUA RIPARTIZIONE VALORE GENERATO	CONDIVISIONE CON I LAVORATORI	Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.
	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.
	FILANTROPIA	Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.
EQUILIBRIO REDDITUALE	FATTURATO	Accrescere la dimensione economica del business.
	REDDITIVITÀ	Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.
	POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE	Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.
SOSTENIBILITA' ECONOMICA	FIDUCIA DEGLI INVESTITORI	Creare con gli azionisti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa nel lungo periodo, anche attraverso l'esercizio del capitale paziente.
	INVESTIMENTI	Elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).

**IL RESPONSABILE D'IMPATTO**

---